

VALECO X INTETVENT - BRÉBIÈRES (62)

DOCUMENT DE RESTITUTION

SEPTEMBRE 2021



01

- Une campagne de porte-à-porte a été réalisée par eXplain, mandatée par les sociétés Valeco et Intervent, sur la commune de Brebières entre le 13/09/2021 et le 17/09/2021. L’objectif principal de cette campagne de porte-à-porte était de présenter un projet éolien en cours de développement, créer un contact avec la population locale et comprendre ce qu’elle pense du projet tel qu’envisagé.
- L’ensemble des logements des communes susmentionnées ont été visités et 1061 conversations ont eu lieu avec les foyers qui l’acceptaient.

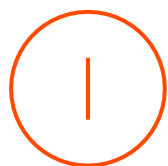
02

- Le projet d’un parc éolien de Valeco est n’est pas bien connu dans le périmètre visité : 29 % des répondants disent être au courant.
- L’opinion sur l’éolien est nuancée dans le périmètre visité. Sur le projet, l’opinion est également divisée.
- Ces chiffres sont similaires que e qui peut être observé habituellement au même stade de développement (13 130 conversations dans 149 communes en France).

03

- Parmi les sujets évoqués par les riverains lors des conversations avec nos ambassadeurs, les deux principales inquiétudes des habitants rencontrés concernent le paysage et le bruit.
- Les autres projets éoliens sur le territoire et l’emplacement du projet sont les deux sujets les plus récurrents dans les conversations entre les riverains et nos ambassadeurs.

SOMMAIRE



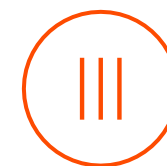
Introduction

- Présentation d'eXplain
- Pourquoi faire du porte-à-porte pour présenter un projet éolien ?
- Qui sont les ambassadeurs eXplain ?
- Les trois temps d'une conversation en porte-à-porte
- Définition des catégories de perception



Profil de la campagne

- Objectifs de la campagne de porte-à-porte
- Périmètre géographique
- Composition de l'échantillon
- Profil des répondants



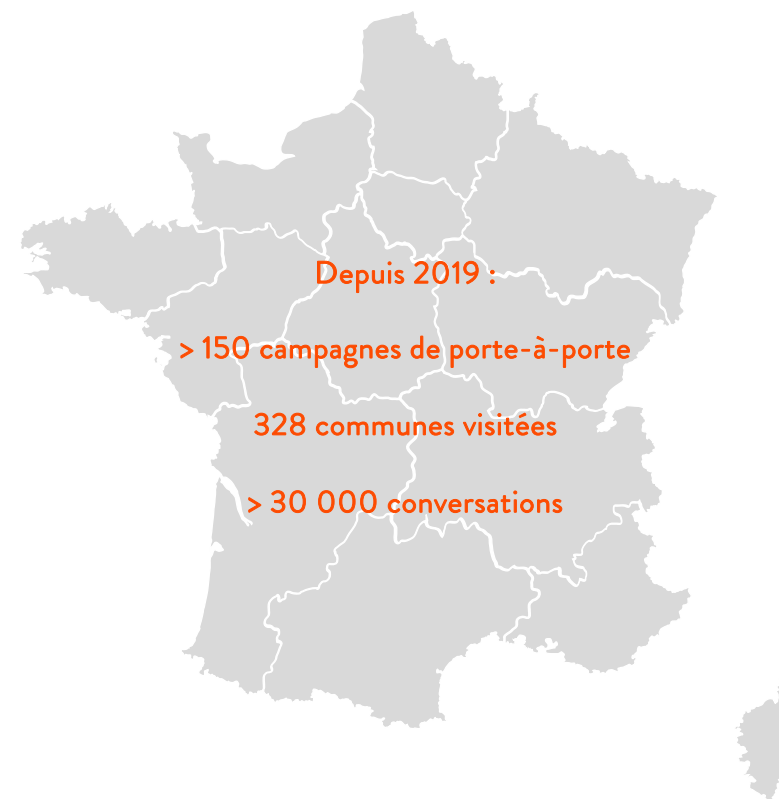
Résultats de la campagne

- Connaissance et opinions
- Ressorts de l'opinion : sujets évoqués au cours des conversations et questions posées
- Questions additionnelles

NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE CONTACT AVEC LES HABITANTS ET LA COMPRÉHENSION DES TERRITOIRES

Le porte-à-porte pour informer et comprendre l'opinion locale

Nous accompagnons les entreprises porteuses de projets dans les territoires. Ces projets impactent les infrastructures, les dynamiques, l'opinion et le ressenti des populations. Aussi, nous sommes convaincus que le bon développement de ces projets passe par la transparence et un contact direct avec les habitants, via le porte-à-porte.



POURQUOI FAIRE DU PORTE-À-PORTE AUTOUR D'UN PROJET ÉOLIEN ?

Le contact direct avec la population permet un taux de retour important

- Les horaires de passage sont définis avec l'objectif d'optimiser le taux de retour
- En moyenne, 47 % des portes s'ouvrent et 83 % des foyers acceptent d'engager la conversation

Il n'y a aucun biais de sélection

- Au sein d'un périmètre défini, 100 % des logements sont visités pour tenter une conversation en contact direct
- Les réponses des foyers dépendent du hasard et ne dépendent pas de critères prédéfinis

La photographie de l'image de l'opinion locale est fidèle à la réalité

- Les taux de retour importants et l'absence de biais de sélection garantissent une image fidèle de l'opinion locale sur un sujet ou un projet
- L'exhaustivité des catégories de perception définies par eXplain permet de ne pas grossir artificiellement l'une ou l'autre des catégories de perception
- Les ambassadeurs en porte-à-porte n'ont aucun intérêt dans les projets sur lesquels ils viennent sonder



QUI SONT LES AMBASSADEURS EXPLAIN ?

D'horizons divers – étudiants, indépendants ou intermittents – les ambassadeurs eXplain sont recrutés, formés et accompagnés par nos soins.

Nous sommes attentifs à ce que les ambassadeurs aient de grandes qualités d'écoute, d'empathie et un esprit de synthèse.

A chaque campagne, un moment d'échange dédié au projet est organisé avec le Chef de projet.

76
ambassadeurs

23
mois
d'ancienneté*

9
campagnes
effectuées*

LES TROIS TEMPS D'UNE CONVERSATION EN PORTE-À-PORTE

Informer

C'est la première mission d'un ambassadeur eXplain.

Il présente les éléments clés du projet, ses enjeux et son stade d'avancement.

Ecouter

L'ambassadeur lance la conversation en posant une question sur la perception du projet tel que présenté.

S'en suit une conversation naturelle qui permet au riverain rencontré de s'exprimer librement et de soulever toutes les questions que le projet lui pose.

Restituer

Une fois la conversation terminée, l'ambassadeur en fait un compte-rendu via un questionnaire anonyme.

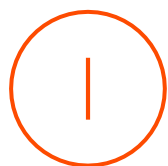


Une conversation-type dure environ 7 minutes. C'est le temps requis pour récolter les informations que nous recherchons et ne pas entrer dans un débat « idéologique » avec le riverain.

DÉFINITION DES CATÉGORIES DE PERCEPTION

Catégorie	Définition
Favorable	Le riverain aborde le sujet/projet en des termes positifs. Il présente de lui-même des arguments en faveur du sujet/projet ou relève en des termes positifs les informations qu'on lui transmet.
Défavorable	Le riverain aborde le sujet/projet en des termes négatifs. Il présente de lui-même des arguments contre le sujet/projet. Il rejette ou ne croit pas les informations qu'on lui transmet.
Neutre	Le riverain aborde le sujet/projet sous les angles positifs et négatifs. Sa position est tranchée dans la mesure où il dit explicitement qu'il y a du bon et du mauvais sur le sujet/projet.
Indifférent	Le riverain ne répond pas, ou peu, aux questions qu'on lui pose. Il dit ne pas s'intéresser au sujet/projet ou n'en rien penser. Lorsqu'on lui soumet des informations, il les accepte sans réagir.
Ne se prononce pas	Le riverain ne souhaite pas donner son avis sur le sujet/projet et/ou dit explicitement ne pas avoir un avis tranché sur la question.
Non-identifié	Le riverain aborde tout et son contraire et ne répond pas directement aux questions posées : à la fin de la conversation, on n'est pas capable de dire ce qu'il pense du sujet/projet. Parfois, le riverain parle de façon incohérente.

SOMMAIRE



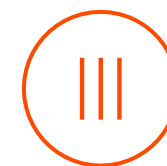
Introduction

- Présentation d'eXplain
- Pourquoi faire du porte-à-porte pour présenter un projet éolien ?
- Qui sont les ambassadeurs eXplain ?
- Les trois temps d'une conversation en porte-à-porte
- Définition des catégories de perception



Profil de la campagne

- Objectifs de la campagne de porte-à-porte
- Périmètre géographique
- Composition de l'échantillon
- Profil des répondants

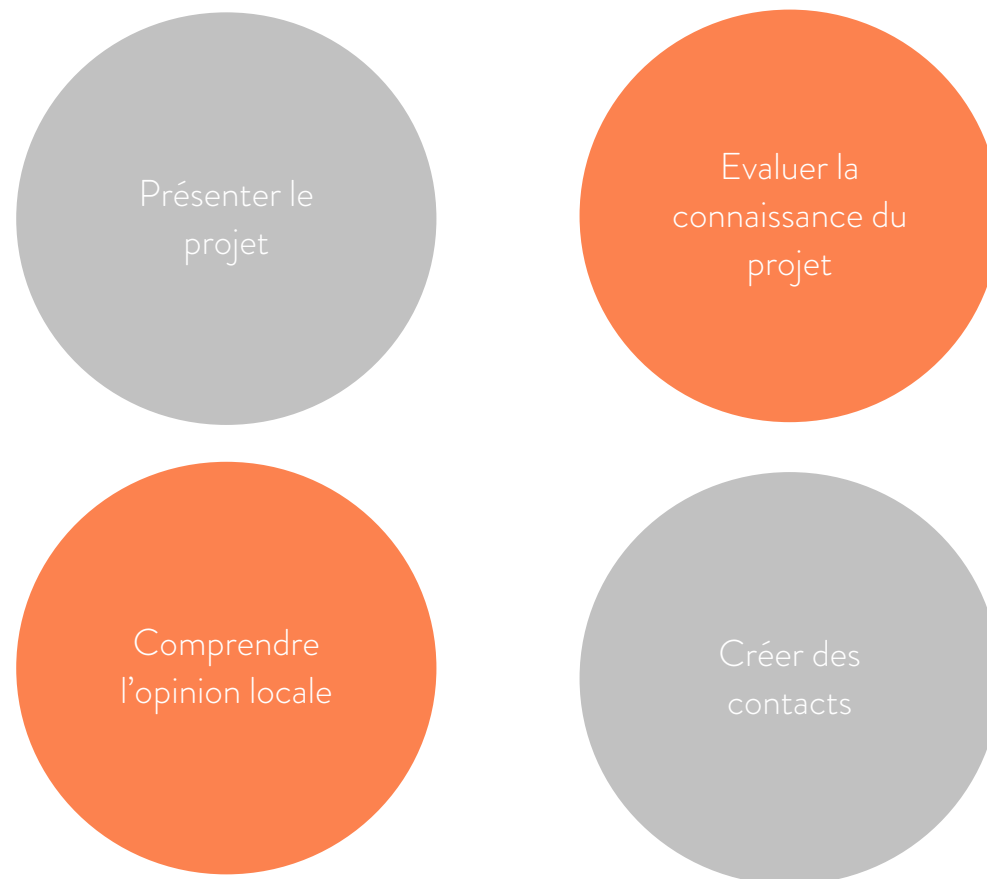


Résultats de la campagne

- Connaissance et opinions
- Ressorts de l'opinion : sujets évoqués au cours des conversations et questions posées
- Questions additionnelles

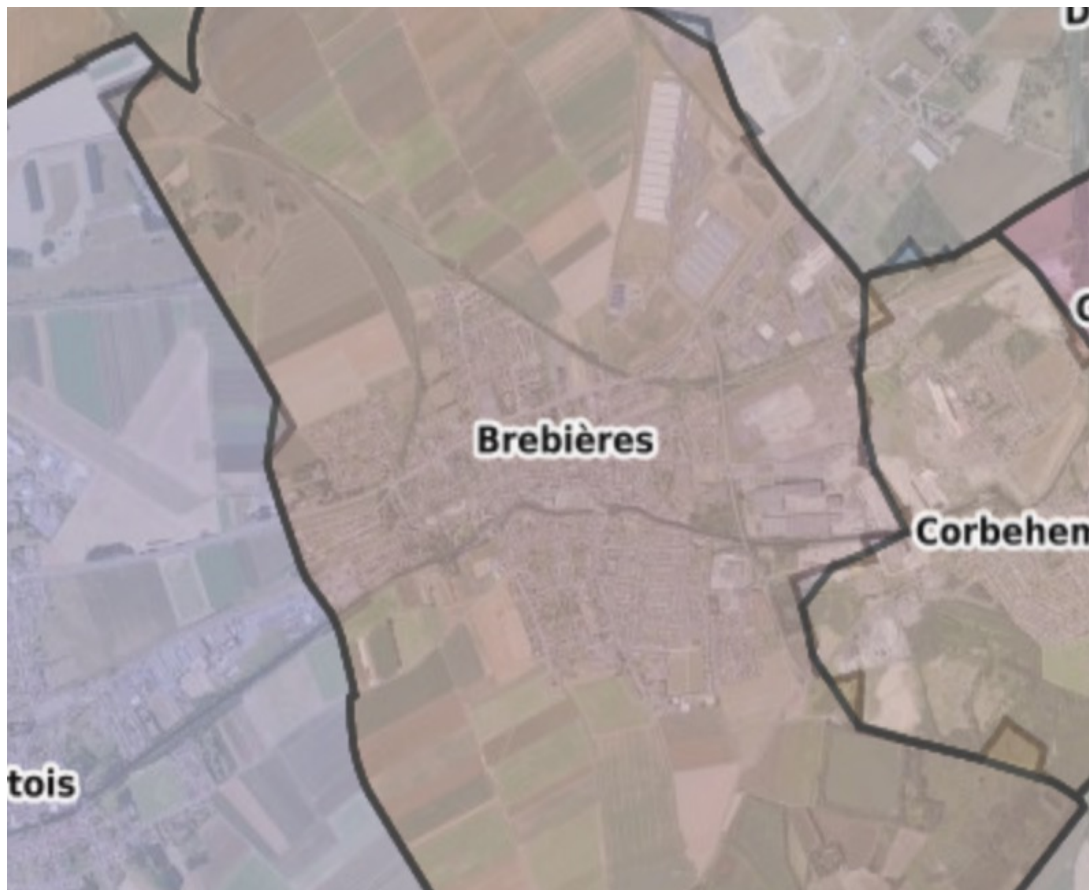
PROFIL DE LA CAMPAGNE

Objectifs de la campagne de porte-à-porte



PROFIL DE LA CAMPAGNE

Périmètre géographique

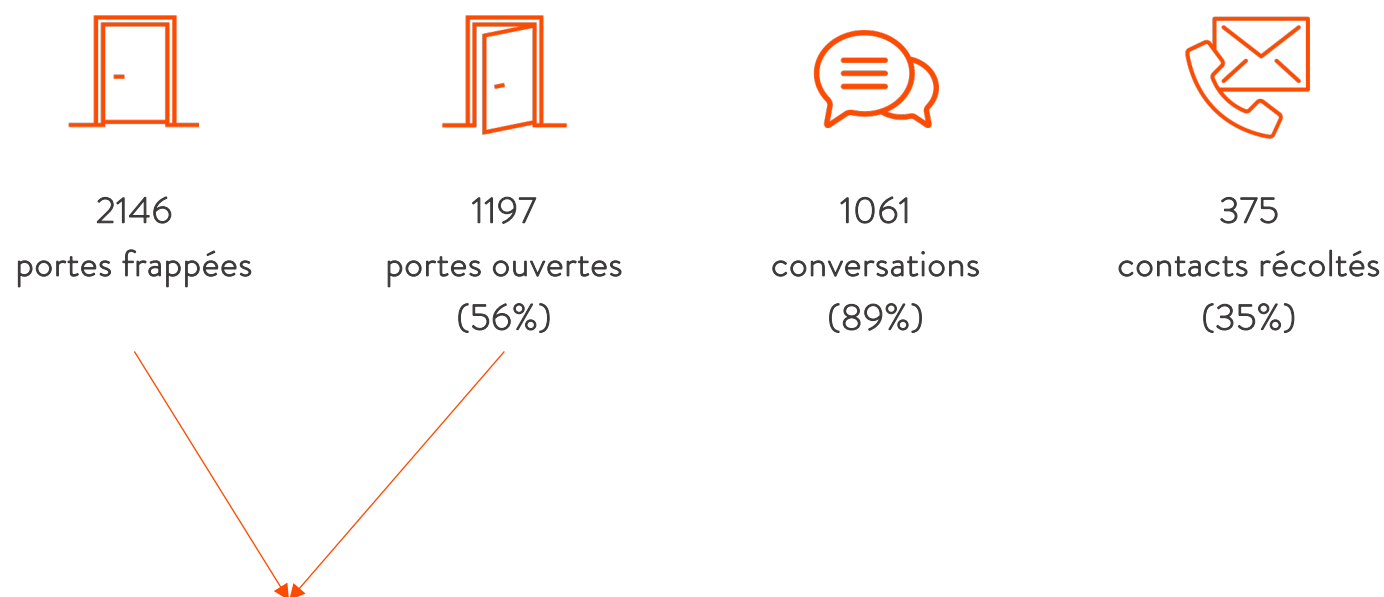


La commune suivante a été couverte dans le cadre de la campagne de porte-à-porte :

- Brebières

PROFIL DE LA CAMPAGNE

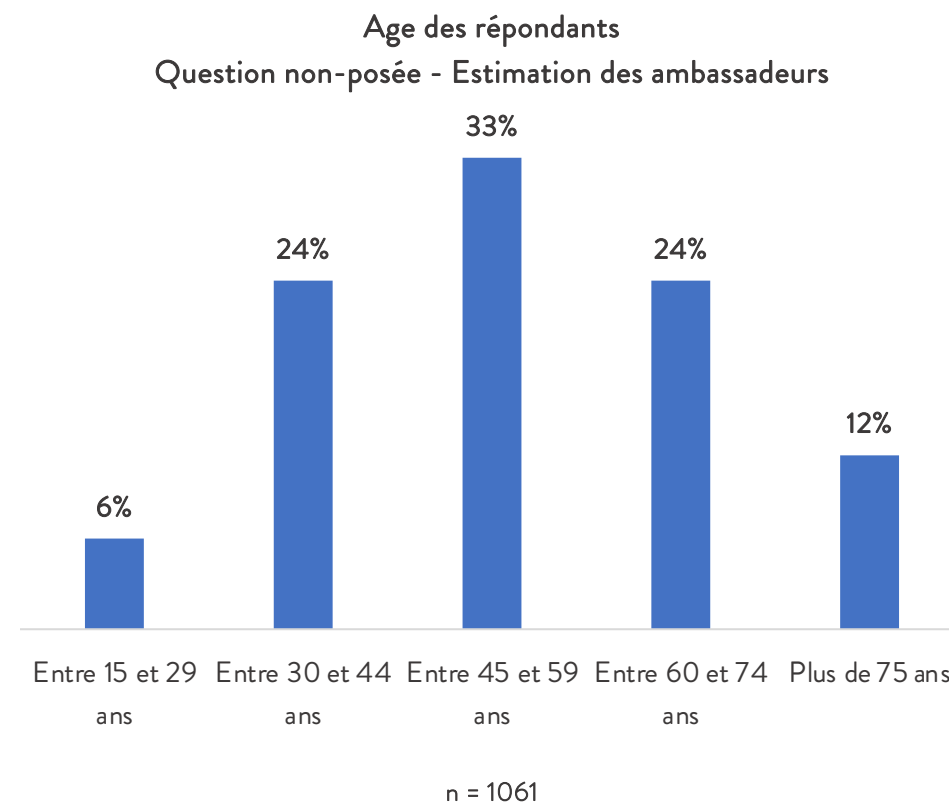
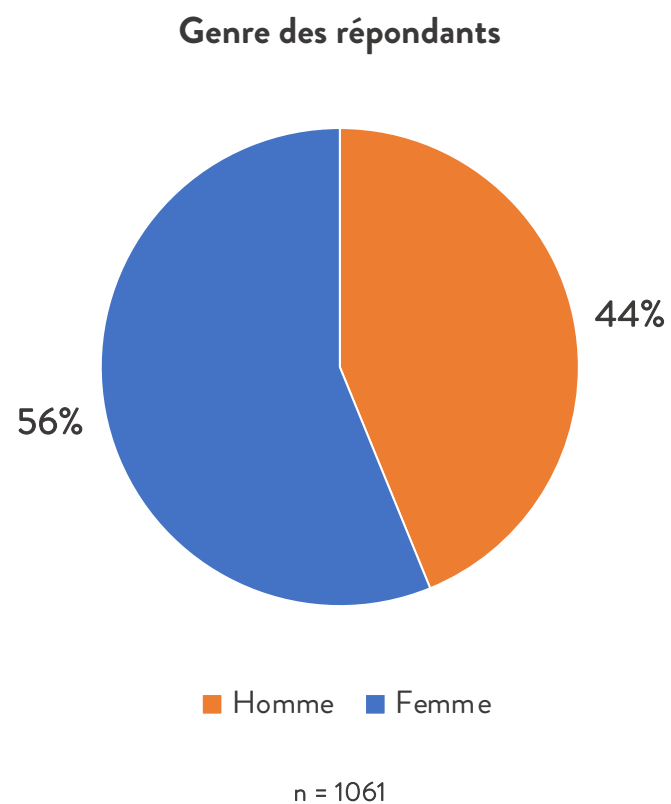
Composition de l'échantillon – Général



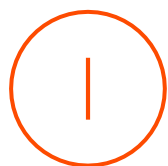
- Lorsque la porte reste fermée ou lorsque le foyer refuse la conversation, une brochure est laissée dans la boîte aux lettres du logement
- 100 % des foyers sont donc, a minima indirectement, touchés

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Profil des répondants



SOMMAIRE



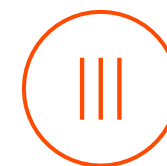
Introduction

- Présentation d'eXplain
- Pourquoi faire du porte-à-porte pour présenter un projet éolien ?
- Qui sont les ambassadeurs eXplain ?
- Les trois temps d'une conversation en porte-à-porte
- Définition des catégories de perception



Profil de la campagne

- Objectifs de la campagne de porte-à-porte
- Périmètre géographique
- Composition de l'échantillon
- Profil des répondants

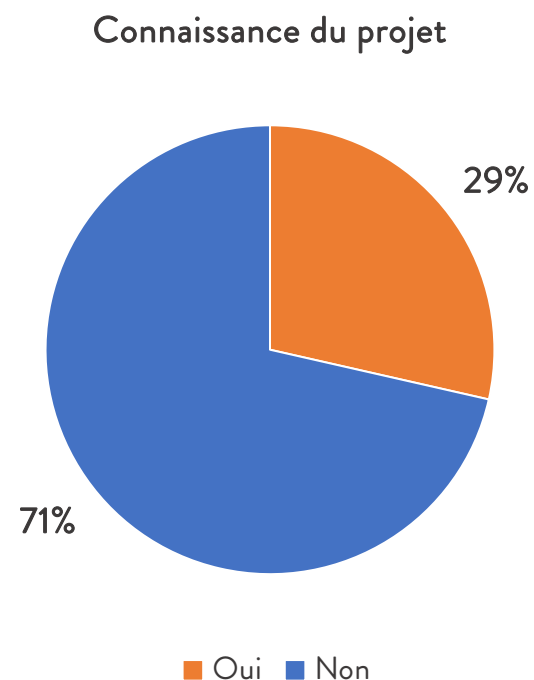


Résultats de la campagne

- Connaissance et opinions
- Ressorts de l'opinion : sujets évoqués au cours des conversations et questions posées
- Questions additionnelles

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Le projet de Valeco et Intervent n'est pas bien connu dans le périmètre visité : 29 % des répondants sont au courant lorsqu'un ambassadeur eXplain vient leur présenter le projet.
- Ce chiffre s'écarte de ce que nous observons habituellement à un stade de développement équivalent * : 58 % sont au courant d'un projet à proximité.

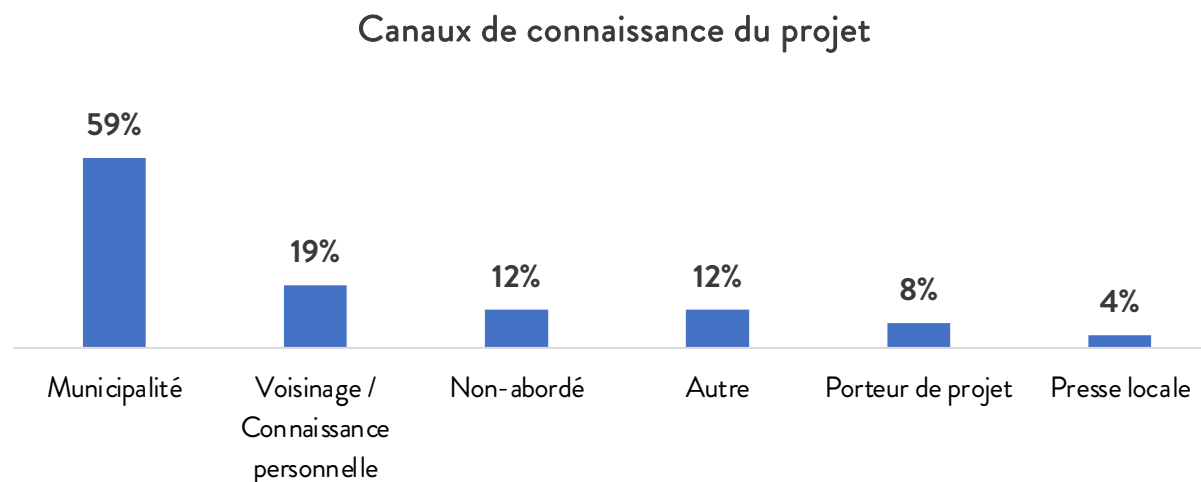


n = 1061

* 13 130 conversations dans 149 communes en France depuis janvier 2018

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

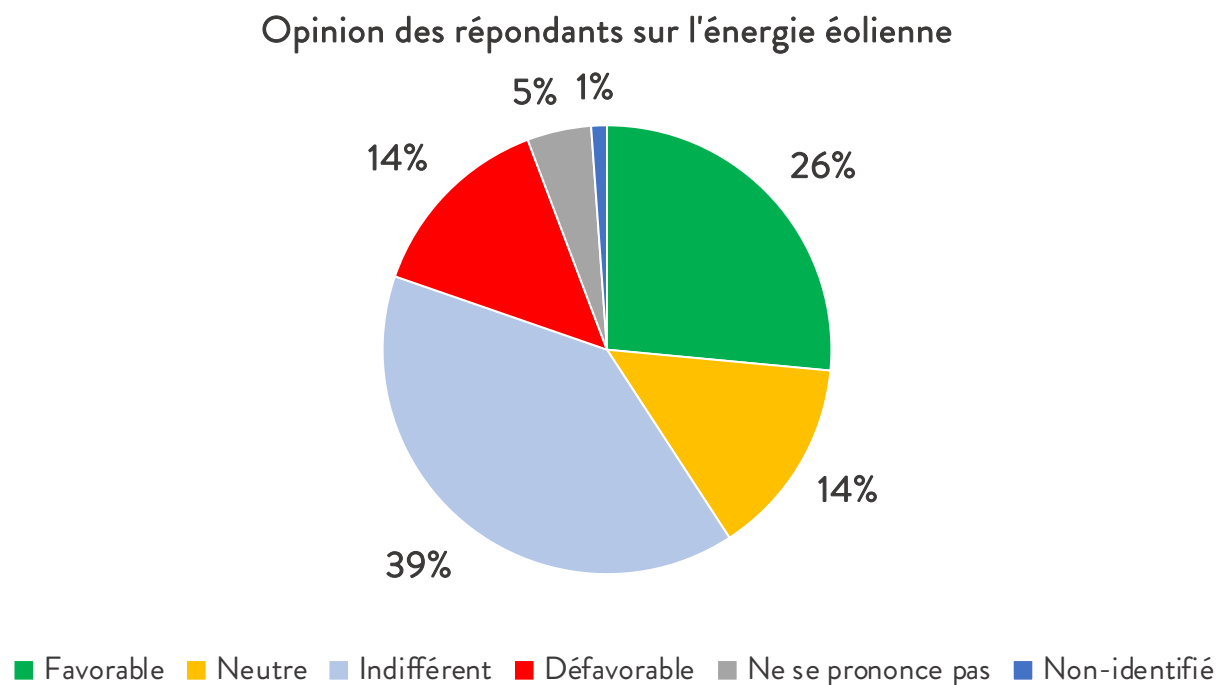
- Le canal de connaissance du projet peut être crucial dans la compréhension de l'opinion. Les ambassadeurs en porte-à-porte posent systématiquement la question, mais n'insistent pas si le riverain ne donne pas de réponse.
 - N.B.: Un répondant peut évoquer plusieurs canaux de connaissance du projet. Ils sont, dans ce cas, tous notés.



n = 348

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- L'opinion sur l'énergie éolienne est globalement nuancée dans le périmètre visité : 26 % des répondants sont explicitement favorables, 14 % sont neutres et 14 % sont explicitement défavorables.
- Ces chiffres sont moins bons que ce que nous observons habituellement à un stade de développement équivalent* : 47 % sont explicitement favorables et 15 % sont explicitement défavorables.

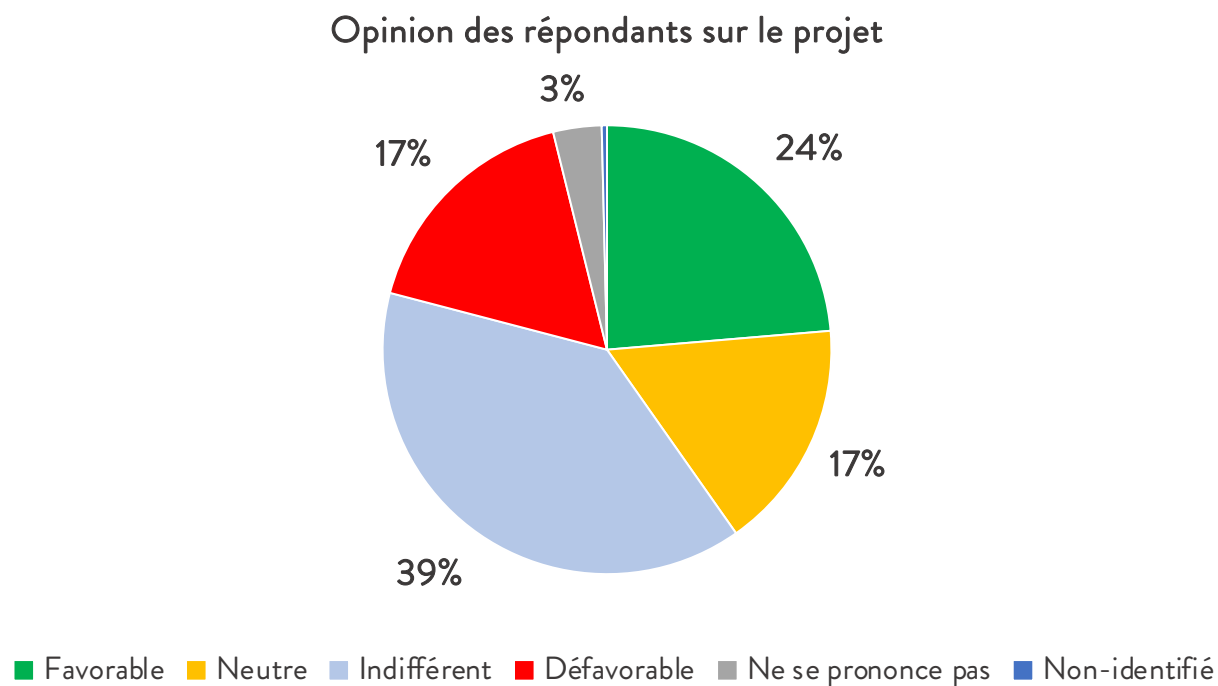


n = 1061

* 13 130 conversations dans 149 communes en France depuis janvier 2018

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Sur le projet, l'opinion est également globalement diffuse : 24 % des répondants sont explicitement favorables, 17 % sont neutres et 17 % sont explicitement défavorables.
- Ces chiffres correspondent à ce que nous observons habituellement à un stade de développement équivalent* : 36 % sont explicitement favorables et 24 % sont explicitement défavorables.



n = 1061

* 13 130 conversations dans 149 communes en France depuis janvier 2018

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Répartition de l'opinion des répondants ayant accepté de donner leurs coordonnées

Répartition de l'opinion sur les contacts récoltés



■ Favorable ■ Neutre ■ Indifférent ■ Défavorable ■ Ne se prononce pas ■ Non-identifié

n = 375

01

- Le projet de Valeco n'est pas bien connu dans le périmètre visité : 29 % des répondants disent être informés du projet. C'est principalement via la municipalité.

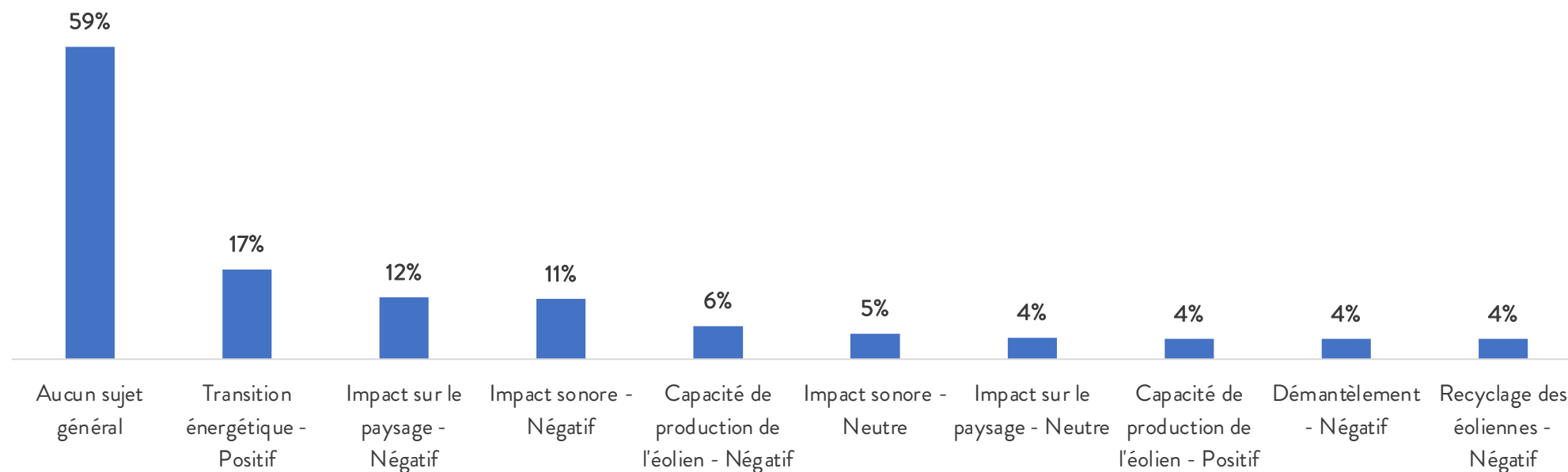
02

- L'opinion sur l'éolien est éparpillée dans le périmètre visité. Sur le projet, l'opinion est également divisée.
- Ces chiffres sont similaires que e qui peut être observé habituellement au même stade de développement (13 130 conversations dans 149 communes en France).

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Parmi les sujets évoqués par les riverains lors des conversations avec nos ambassadeurs, les deux principales inquiétudes des habitants rencontrés concernent le paysage et le bruit.

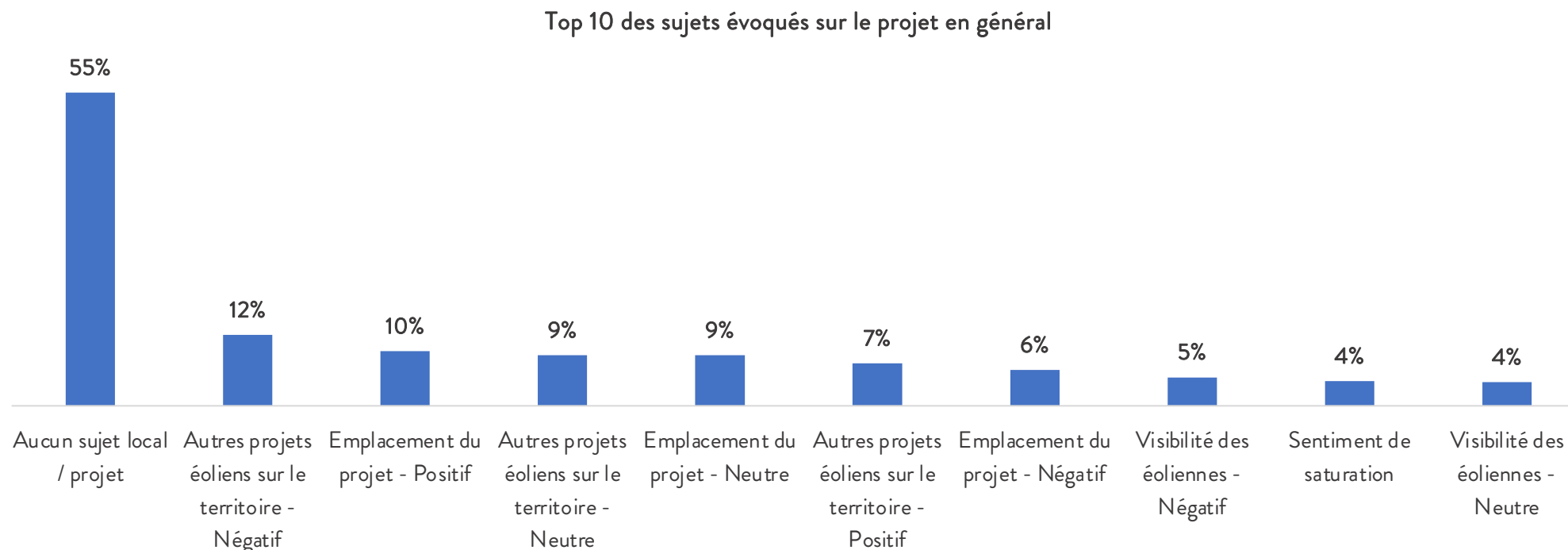
Top 10 des sujets généraux évoqués par les riverains



n = 1061

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

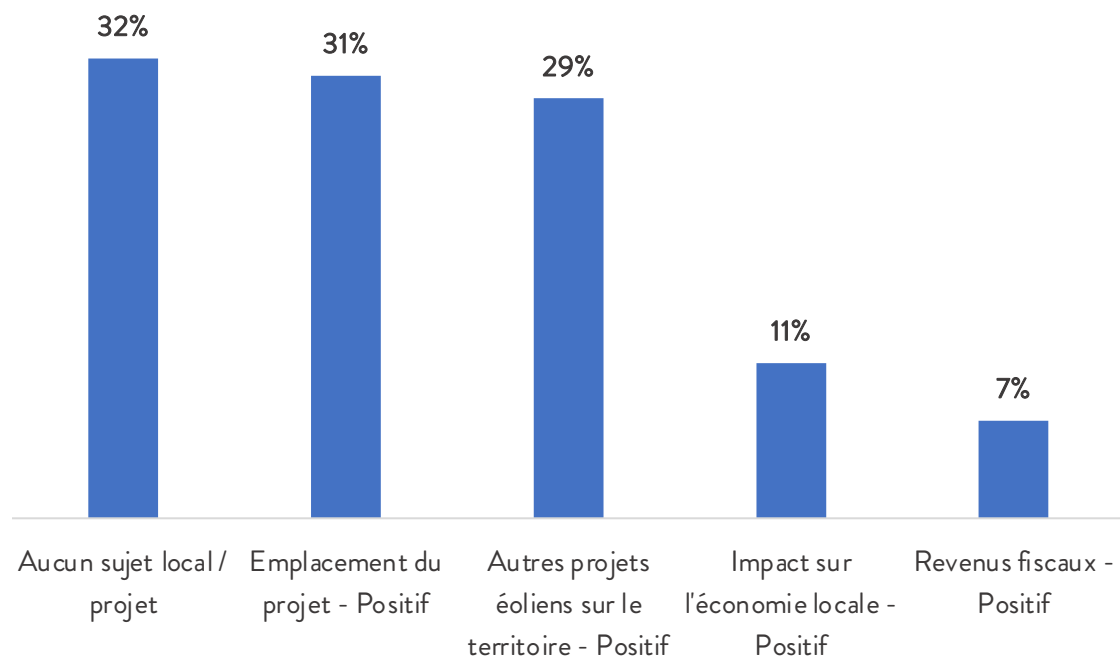
- Les autres projets éoliens sur le territoire et l'emplacement du projet sont les deux sujets les plus récurrents dans les conversations entre les riverains et nos ambassadeurs.



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

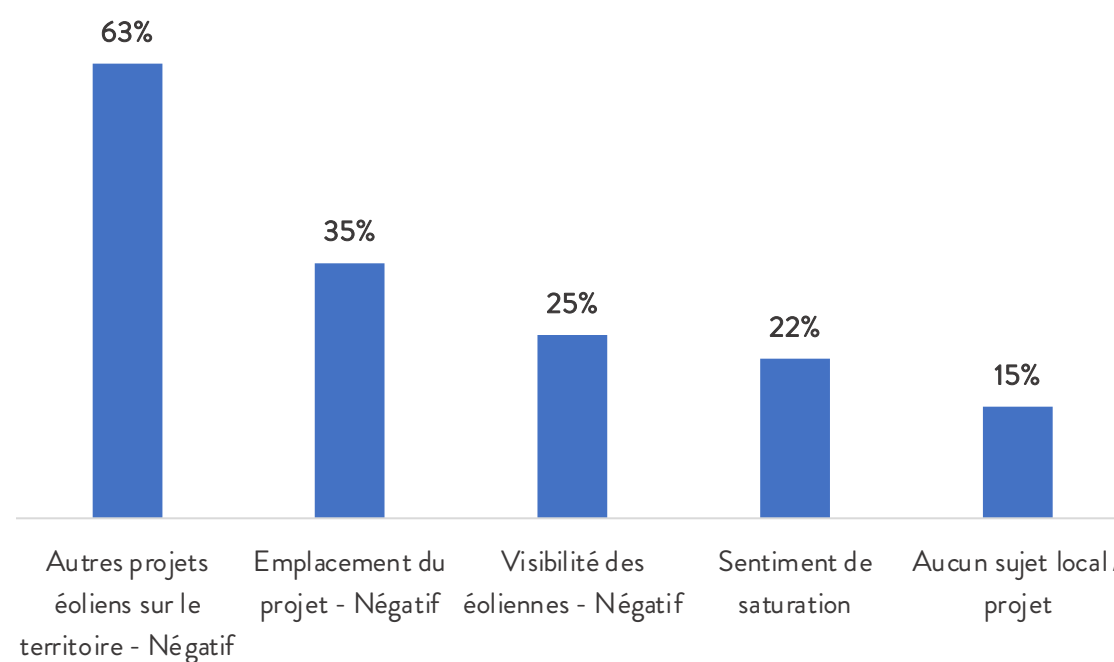
- Les riverains favorables et défavorables au projet s'opposent sur de nombreux sujets comme l'emplacement du projet ou encore les autres projets éoliens sur le territoire.

Top 5 des sujets évoqués sur le projet par les répondants favorables



n = 251

Top 5 des sujets évoqués sur le projet par les répondants défavorables

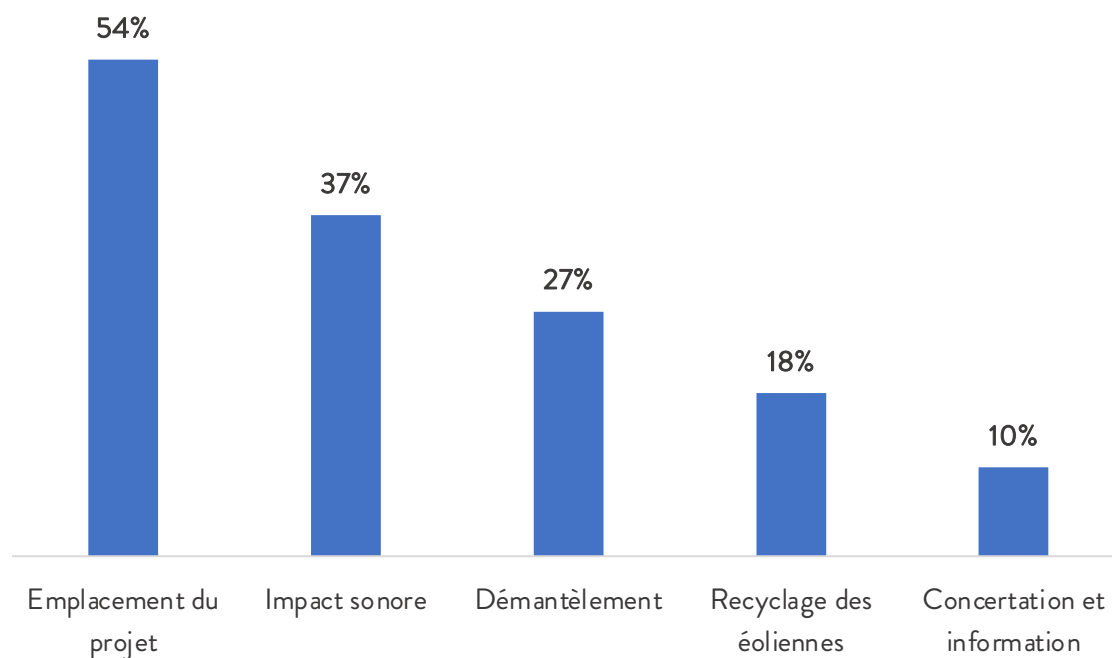


n = 181

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

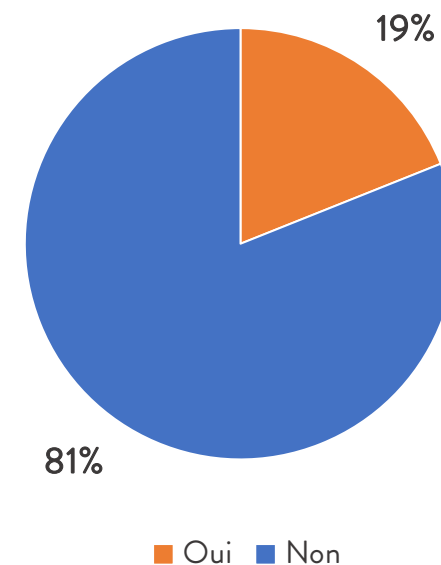
- 19 % des répondants ont pro-activement posé une question au cours de la conversation avec l'ambassadeur en porte-à-porte. La majorité de ces riverains questionnent nos ambassadeurs sur l'emplacement du projet.

Top 5 des questions posées au cours de la conversation



n = 123

Question posée par les répondants au cours de la conversation

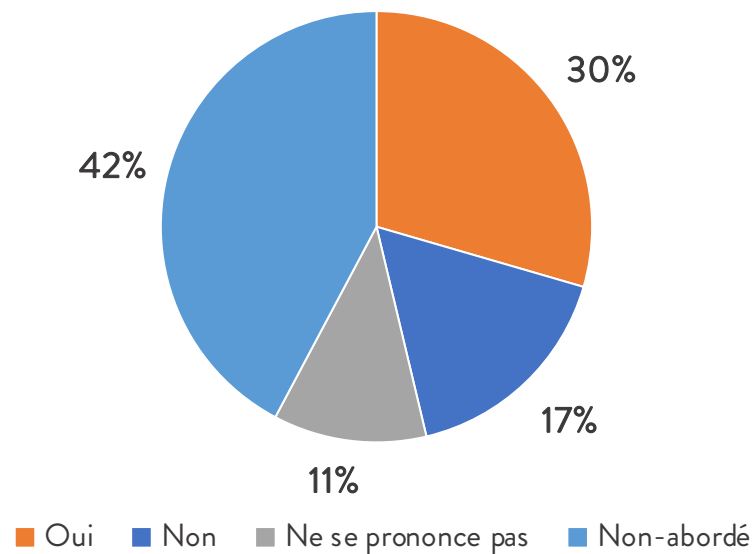


n = 1061

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

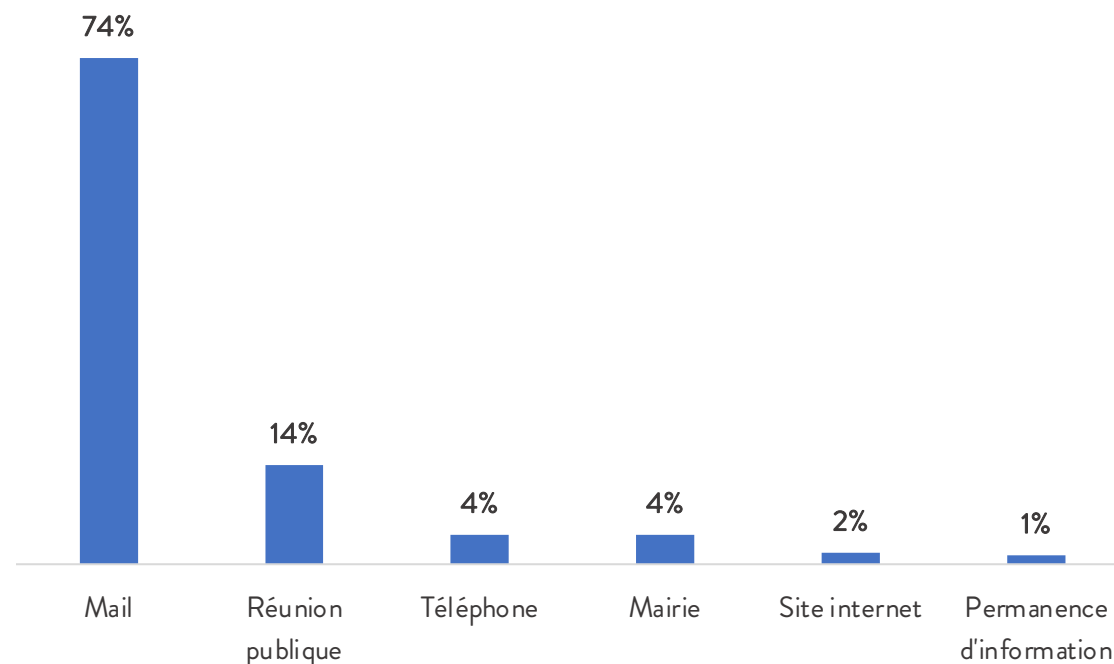
- 30% des riverains rencontrés lors de la campagne de porte-à-porte souhaitent recevoir de l'information sur la suite du projet. La grande majorité de ces riverains considère que les e-mails sont le canal d'information à privilégier.

Est ce que le riverain souhaite recevoir de l'information sur la suite du projet ?



n = 1061

Quel est le canal d'information le plus pertinent selon les riverains ?

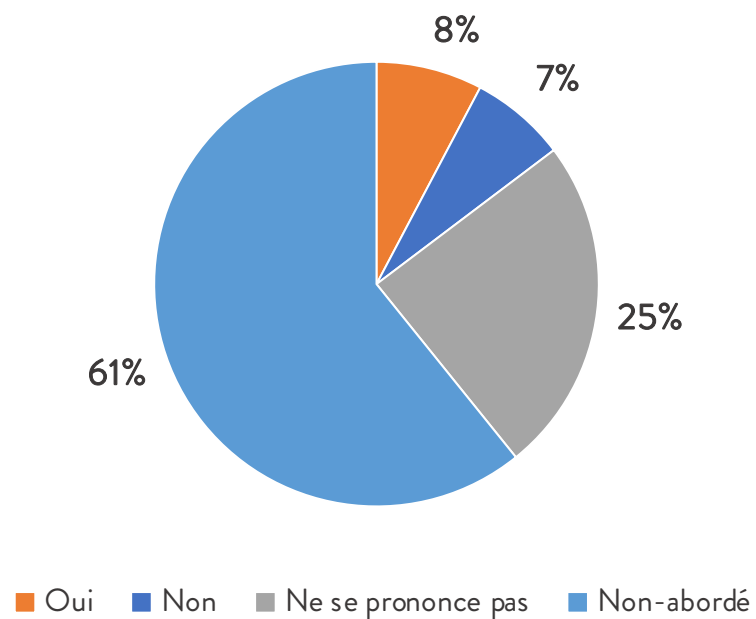


n = 319

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

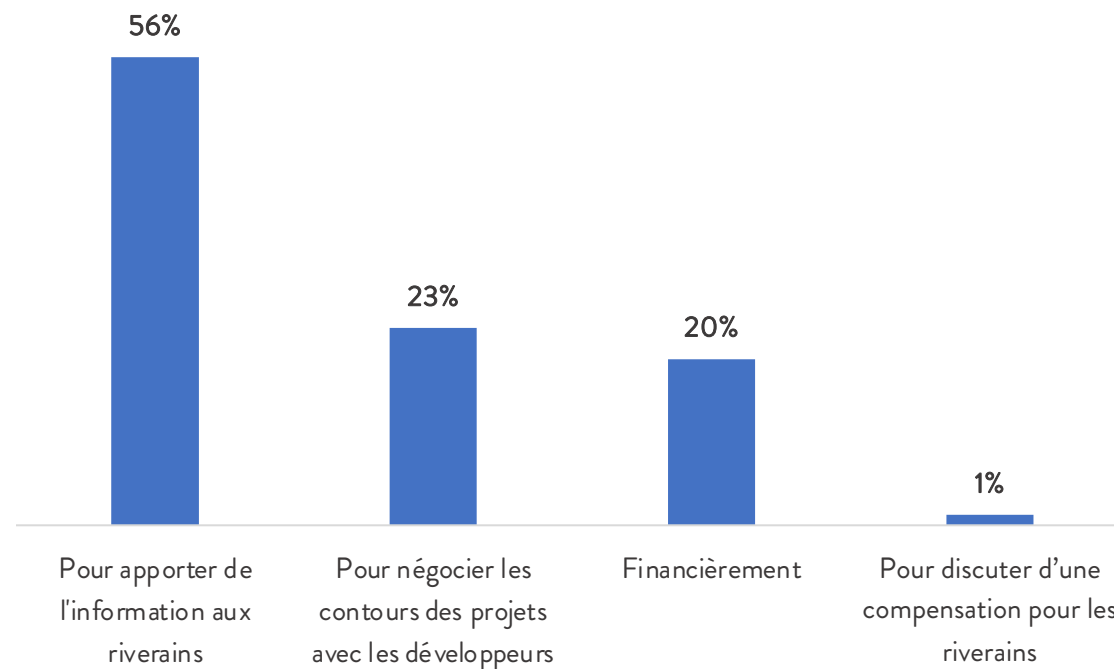
- 8% des riverains rencontrés par nos ambassadeurs considèrent comme pertinent que leur commune s'implique dans le développement du projet. La majorité des riverains pensent que la commune pourrait avoir un rôle à jouer en matière d'information.

Est ce que selon le riverain, il serait pertinent que la municipalité s'implique dans le projet ?



n = 1061

Comment ?



n = 82

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE — CE QU'IL FAUT RETENIR SUR LES QUESTIONS SPÉCIFIQUES



01

- Parmi les sujets évoqués par les riverains lors des conversations avec nos ambassadeurs, les deux principales inquiétudes des habitants rencontrés concernent le paysage et le bruit.
- Les autres projets éoliens sur le territoire et l'emplacement du projet sont les deux sujets les plus récurrents dans les conversations entre les riverains et nos ambassadeurs.

02

- 19 % des répondants ont pro-activement posé une question au cours de la conversation avec l'ambassadeur en porte-à-porte. La majorité de ces riverains questionnent nos ambassadeurs sur l'emplacement du projet.

03

- 30% des riverains rencontrés lors de la campagne de porte-à-porte souhaitent recevoir de l'information sur la suite du projet. La grande majorité de ces riverains considère que les e-mails sont le canal d'information à privilégier.
- 8% des riverains rencontrés par nos ambassadeurs considèrent comme pertinent que leur commune s'implique dans le développement du projet. La majorité des riverains pensent que la commune pourrait avoir un rôle à jouer en matière d'information.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE – VERBATIM DES CONVERSATIONS

«J'y crois pas à ça. La transition énergétique je suis contre, tous les trucs électriques je suis contre.»

«Il faut rattraper notre retard sur le développement éolien par rapport aux communes voisines»

«J'ai des amis dans l'Oise qui habitent à coté d'éoliennes : ils ne les entendent absolument pas !»

«Je suis au conseil municipal et je travaille dans les énergies renouvelables, je suis forcément pour le projet, c'est l'avenir les éoliennes»

«On a l'impression de ne pas avoir été respectés, on pense à monter un comité d'opposition»

«C'est très très moche et honnêtement c'est pas écologique. Ça détruit plus que ça ne produit, il faudrait trouver des solutions alternatives. Si au moins les riverains bénéficiaient directement soit de l'énergie produite soit de l'argent qu'elles rapportent je dis pas... mais c'est pas le cas»

«C'est bien que vous veniez faire de l'information car je me posais des questions sur ça, au moins je vais pouvoir avoir des réponses»

«Honnêtement je suis neutre... y'a du bon et du moins bon. Tant que c'est pas trop près des habitations à la rigueur ça va mais qu'est ce que c'est moche!!»

«L'éolien c'est l'avenir et ça peut être bénéfique pour la ville. Ça ne fera pas plus de bruit que le train ou la nationale»

«Les gens ne se rendent pas compte de toute l'électricité dont on a besoin..! Moi s'il faut signer un truc pour que ça se fasse je le fais»

«Éoliennes et écologie ne peuvent pas être compatibles quand on voit les tonnes de sable utilisées pour les tonnes de béton nécessaires à leur implantation. C'est du greenwashing à grande échelle»



- Contacter au plus vite l'ensemble des répondants qui ont accepté de laisser leurs coordonnées pour les remercier de leur accueil
 - Leur indiquer que, lors de la prochaine action de communication (quel qu'en soit la forme : en physique ou papier), les sujets remontés seront abordés : Emplacement du projet, impact paysager, impact sonore.
 - Contacter au plus vite et personnellement tous les répondants qui ont transmis une question / un commentaire spécifique
 - Nous mettons à disposition un guide des bonnes pratiques pour la gestion des contacts après une campagne de porte-à-porte [via ce lien](#). N'hésitez pas à le consulter !



- Mettre à disposition du public une sélection de résultats de la campagne dans les mairies des communes visitées : les sujets évoqués par ex., reflètent ce que la population pense du projet ; les publier montre que le porteur de projet « n'a rien à cacher »

En cas de questions sur le présent document, merci de
contacter campaigns@explain.fr

eXplain

www.explain.fr

1 Cité Paradis · 75010 Paris
© eXplain 2021 - Tous droits réservés



ANNEXES

DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets généraux (1/2)

Sujet	Définition
Capacité de production de l'éolien	Le riverain aborde / s'interroge sur la production d'électricité grâce à l'éolien (quand l'éolien produit, combien l'éolien produit, en comparaison avec d'autres sources d'énergie...)
Défiance institutionnelle	Le riverain exprime un sentiment critique vis-à-vis d'une prise de décision détachée du terrain et ne se sent pas impliqué/écouté dans les choix pris par les institutions N.B. : Pour ce sujet, il n'existe pas de nuance positive / neutre / négative. Le riverain exprime une défiance institutionnelle ou il ne l'exprime pas
Démantèlement	Le riverain aborde / s'interroge sur le démantèlement d'un parc éolien en fin de vie, y compris la dalle de béton
Impact sur les animaux / la faune	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact de l'éolien sur les espèces animales (quelles qu'elles soient : de la fourmi aux vaches...) peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu...)
Impact sur la facture	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact de l'éolien sur le montant de sa facture d'électricité
Impact sur le paysage	Le riverain émet un jugement esthétique sur l'éolien en général et l'impact de l'éolien sur les paysages. Ici, on fait référence à quelque chose de général, pas au projet présenté en particulier
Impact sur la santé	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact de l'éolien peut avoir sur la santé des humains peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu...)
Impact sonore	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact sonore d'un parc éolien peu importe pourquoi (en général, son vécu, de ce qu'il a lu ou entendu...)

DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets généraux (2/2)

Sujet	Définition
Nucléaire	Le riverain aborde l'énergie nucléaire lors de la conversation
Recyclage des éoliennes	Le riverain aborde / s'interroge sur le recyclage des éoliennes (les turbines, les pâles etc...) ainsi que sur la législation applicable au recyclage d'éoliennes
Transition énergétique	Le riverain fait un lien entre l'éolien ou le projet éolien présenté et les énergies renouvelables / la transition énergétique / la transition écologique. Le riverain commente la transition énergétique en cours à l'échelle nationale

DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets locaux / projet (1/2)

Sujet	Définition
Autres projets éoliens sur le territoire	Le riverain aborde les projets éoliens dans les environs, qu'ils soient en cours de développement ou existants
Concertation et information	Le riverain aborde / s'interroge / émet un jugement sur le processus de concertation et de communication mis en place dans le cadre du projet
Conflits d'intérêt	Le riverain évoque / s'interroge sur des potentiels conflits d'intérêts entre la municipalité (Maire et/ou son Conseil municipal) et le développeur
Emplacement du projet	Le riverain aborde / s'interroge / émet un jugement (quel qu'en soit la raison) sur l'emplacement du projet tel que présenté, qu'il s'agisse de la zone d'implantation en tant que telle ou la distance aux habitations
Immobilier	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact que le projet peut, selon lui, avoir sur la valeur de l'immobilier peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu)
Impact sur l'économie locale	Le riverain aborde / s'interroge / émet un jugement sur l'impact que le projet peut avoir sur l'emploi local, les entreprises, le tourisme etc.
Opposition	Le riverain aborde une éventuelle opposition au projet (existante, passée ou en cours de création), son organisation, ses actions, ses arguments...

DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets locaux / projet (2/2)

Sujet	Définition
Propriétaires fonciers	Le riverain aborde / s'interroge donne son opinion sur les propriétaires des parcelles sur lesquelles des éoliennes seront installées dans le cadre du projet
Revenus fiscaux	Le riverain aborde / s'interroge sur les revenus fiscaux que le projet peut générer pour sa commune, l'intercommunalité, le département
Sentiment de saturation	Le riverain dit explicitement qu'il y a trop d'éolien et exprime un ras-le-bol au vu du nombre de parcs existants ou en développement dans les environs N.B. : Pour ce sujet, il n'existe pas de nuance positive / neutre / négative. Le riverain ressent une saturation ou il ne la ressent pas
TV et réseaux	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact que le projet peut, selon lui, avoir sur la qualité de sa réception TV ou autres réseaux (téléphone, internet etc.) peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu)
Visibilité des éoliennes	Le riverain aborde / s'interroge sur la future visibilité qu'il aura du projet